



PROGRAMA
Universidad
para MAYORES
Universidad de La Laguna

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

DESCRIPTORES: Utilización de las distintas aplicaciones relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

TIPO DE ASIGNATURA: OPTATIVA

CURSO: 2011-2012

NOMBRE PROFESOR/A:

FERNANDO RIVERA LÓPEZ

HORARIO DE CLASES:

MARTES DE 18:30 A 19:30

AULA ASIGNADA Y UBICACIÓN:

AULARIO DE GUAJARA

HORARIO DE TUTORÍAS TELEFÓNICAS: :

MARTES DE 11:00 A 13:00

TELÉFONO DE CONTACTO

607 254596

CORREO ELECTRÓNICO

frivera@ull.es

UNIVERSIDAD PARA MAYORES

PRESENTACIÓN:

Desde siempre, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han caracterizado, principalmente, por el acceso rápido a multitud de información de muy distinta índole. En su evolución, los entornos colaborativos han facilitado el intercambio de información, revolucionando a su vez los contenidos de la diversión y el ocio. Hoy en día, la situación se encuentra en una nueva fase en la que la Web 2.0 está revolucionando la forma de interactuar de los usuarios. En este sentido, la extensión y uso de las TIC ha supuesto un cambio cuantitativo muy importante en la forma de generar y difundir conocimiento, en la redefinición del concepto de educación, en las actividades empresariales y en las relaciones interpersonales.

En esta asignatura se trabaja de forma activa sobre todos los conceptos anteriormente mencionados, con la ayuda de uno de los elementos más representativos de las TIC, el ordenador, y más específicamente con la aplicación de Internet.

OBJETIVOS:

Que el alumno, con independencia de sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, adquiera unas competencias que le permita desenvolverse con solvencia y soltura en dicho terreno. Desarrollar habilidades en la búsqueda de información de manera eficaz, eficiente y con carácter crítico. Tener capacidad autónoma para participar en foros de debate, redes sociales y mantener una comunicación mediante telefonía VOIP y sistemas de videoconferencia.

CONTENIDOS:

1. Introducción a las Nuevas Tecnologías.
2. La globalización y las Nuevas Tecnologías.
3. La búsqueda de información: patrones y carácter crítico.
4. Ocio y entretenimiento.
5. Las Nuevas Tecnologías como revolución en las comunicaciones.
6. Redes Sociales, Blogs, Foros, Canales.
7. Los problemas y peligros derivados de las Nuevas Tecnologías.
8. Aspectos éticos en las Nuevas Tecnologías.

METODOLOGÍA:

Clases magistrales mediante pizarra, diapositivas, proyecciones y videos de los temas programados en la guía docente. Se realizarán sesiones prácticas para entrenar al alumnado en el uso de las nuevas tecnologías.

EVALUACIÓN:

Para ser evaluado el alumno debe asistir, al menos, al 80% de las sesiones. El control de las asistencias se llevará a cabo mediante la recogida de las firmas de los asistentes.

La evaluación consistirá, fundamentalmente, en la entrega de un trabajo al finalizar el curso.

También se valorará la realización de trabajos prácticos de carácter voluntario que consisten en la creación de cuentas de correo y uso de las mismas, participación en redes sociales, sistemas de videoconferencia, creación de un blog y/o participación en foros.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Cristóbal Cobo Romaní y Hugo Pardo Kuklinski. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007.

Más allá de Google. Jorge Juan Fernández García. Zero Factory 2008.

El Código 2.0. Lawrence Lessig. Traficantes de Sueños. 2009.